

Principi

I principi secondo i quali operiamo nel mercato sono illustrati nel documento "[Serioplast Group Manifesto](#)".

Consideriamo la Qualità, l'Igiene e la Sicurezza dei nostri prodotti come fattori strategici, e come tali devono essere gestiti con il totale coinvolgimento di tutto il personale e con un approccio orientato al miglioramento continuo e trasversale a tutte le attività.

La reputazione ed il successo di Serioplast sono fondati sul garantire prodotti e servizi sicuri e di alta qualità, che soddisfino tutti gli standard e i regolamenti validi per tutta la catena di approvvigionamento e le aspettative dei clienti in tutti i mercati che serviamo.

Stakeholders

Identifichiamo i nostri stakeholder nei nostri clienti, nei consumatori finali, nei nostri fornitori, nelle comunità con cui entriamo in contatto e soprattutto nei nostri dipendenti.

Tutti, a qualsiasi livello dell'organizzazione, giocano un ruolo, basato sulle proprie abilità e competenze, che impatta la qualità dei nostri prodotti e servizi, e sono coinvolti in una cultura aziendale dove la qualità è il naturale risultato di tutto quello che facciamo.

Impegno

Serioplast guida la diffusione di una forte Cultura della Qualità all'interno della azienda attraverso una visione globale e un'agilità locale, per assicurare che i nostri prodotti siano sicuri per i consumatori e i lavoratori e che abbiano un ridotto impatto sull'ambiente.

A tal fine ci impegniamo a:

- Produrre e consegnare prodotti da imballaggio che raggiungano i più alti standard qualitativi fissati dal relativo mercato.
- Produrre, gestire e commercializzare la migliore resina HDPE riciclata post-consumo per applicazioni di estrusione e soffiaggio.
- Promuovere la qualità, la sicurezza e la sostenibilità dei prodotti in tutte le attività attraverso l'implementazione, la certificazione e il miglioramento continuo di efficaci sistemi di gestione della qualità conformi alle norme ISO 9001, UNI EN 15593 e BRCGS.
- Applicare una metodologia di valutazione dei rischi, allineata al contesto in cui operiamo, per facilitare la nostra capacità di raggiungere gli obiettivi di qualità e sicurezza fissati per i nostri prodotti, con una visione orientata al miglioramento continuo e all'innovazione.
- Costruire una visione e una cultura della qualità attraverso programmi strutturati che sviluppino le capacità e le competenze tecniche dei dipendenti, la capacità di problem solving, la creatività, la consapevolezza e la gestione dei rischi, e che guidino crescenti miglioramenti in tutta l'organizzazione.
- Revisionare continuamente le politiche, gli standard e le procedure di qualità per gestire efficacemente i rischi per la sicurezza dei prodotti relativi ai cambiamenti nei prodotti, nei processi e nelle tecnologie.
- Stabilire obiettivi annuali misurabili di qualità e sicurezza dei prodotti a livello di gruppo per tutte le attività, per garantire il miglioramento continuo dei nostri processi e la conformità agli standard. Tutte le attività di Serioplast sono volte al miglioramento continuo, la cui efficacia viene misurata, valutata e convalidata attraverso audit interni ed esterni.
- Condividere con i dipendenti e i principali stakeholder gli aspetti relativi alla qualità e alla sicurezza dei prodotti, le strategie, le prestazioni e le best practice che hanno un impatto sui sistemi di gestione della qualità di Serioplast.

Obiettivi

Ogni giorno cerchiamo di fare del nostro meglio per raggiungere il 100% di soddisfazione del cliente senza compromessi sulla qualità dei nostri prodotti.

Il presente documento viene valutato annualmente dalle funzioni competenti durante la riunione per il riesame del sistema.